

CHI HARU
UTSUMI

Illustration

うつみちはる作品集



2019

ファミリー

親しみやすいあたたかいタッチで描きます



© Chiharu Utsumi
保険会社医療保険パンフレット



オリジナル



サンケイリビング「ぎゅって」広告記事

▶ホームページから
お問い合わせください

<http://utsumi-c.com/>

イラストレーター うつみちはる



Web サイト

固い内容も親しみやすいイメージに



早稲田ワーキングスクール Web サイト



ユニ・チャーム「マイスタイル防災」Web サイト

▶ホームページから
お問い合わせください

<http://utsumi-c.com/>

イラストレーターうつみちはる



シニア・人々

様々な人々を明るいタッチで

あなたには
何でも相談できる

かかりつけ歯科医はいますか?

15〜79歳の男女10,000人インターネット調査結果では歯科
通院経験者の63%は「かかりつけ歯科医」がいると回答があ
る一方で、定期的に歯科受診している人は31%でした。

その先による発展を受けたい
公益社団法人 日本歯科医師会

「かかりつけ歯科医」への定期
受診で口腔健康感が高まります

定期受診を実施している人では、
していない人と比較して、
自分の歯や口腔が健康だと
感じている方の割合が
約1.8倍高い。

定期受診実施の有無	口腔健康感が高い	口腔健康感が低い
実施している	84%	16%
実施していない	45%	55%

■調査期間：2018年10月
■調査対象：15歳以上79歳未満の男女10,000人
■調査方法：インターネット調査



冊子コラムイラスト

日本歯科医師会リーフレット



翔泳社「みんなで書き込みやすい 介護カレンダー 2019」



▶ホームページから
お問い合わせください

<http://utsumi-c.com/>

イラストレーター うつみちはる





学研「FYITE」サイト「大人女子のマイルド野暮」4コマ 妊婦向けフリーペーパー「アネティス」読む妊婦健診コーナーマンガ（連載）

雑誌・書籍カバー



子ども

様々な年齢・国の子どもたちを描きます



リソー教育 新聞広告



株式会社メイト 「いただきます・ごちそうさま」

妊婦向けフリーペーパー「アネティス」

校成出版社「校成」
 コラム「暮らしの中の魔法」



学研「小5英語がばっちり身につくレッスン」



フレーベル館「全国姉妹都市巡鑑」

新宿区「夏休みこども文化体験プログラム」ポスター等

▶ホームページから
 お問い合わせください

<http://utsumi-c.com/>

イラストレーター うちみちはる





赤ちゃん和妈妈社「保育園の健康教育」付録教材

女性のライフスタイル



PHP 研究所「くらしらく〜」特集イラスト



ナツメ社「安産のための骨盤ストレッチ」



学研メディカル秀潤社
月刊「ナース」リクルート特集イラスト

▶ホームページから
お問い合わせください

<http://utsumi-c.com/>

イラストレーター-うつみちはる



動画用グラフィック

様々なニーズにお応えします



千連会ピンクリボンプロジェクト
「むねハムの乳がん“かんたん”セルフチェック」
キャラクターデザイン・グラフィック制作



不動産会社 CM 動画用グラフィック制作

イラストレーター
うつみちはる

名古屋市在住 栃木県出身 多摩美術大学大学院デザイン専攻修了
都内キャラクター企業デザイナーを経て2002年よりフリーに
イラスト制作のほか、キャラクター商品デザインやキャラクター制作の実績あり
■制作環境 CLIP STUDIO IllustratorCS3 PhotoshopCS3 / Windows10 / iPad pro
■Twitter @utsumi_inform ■instagram @illustrator_utsumi

▶ホームページから
お問い合わせください

<http://utsumi-c.com/>

イラストレーターうつみちはる

